

Les ressorts de la mobilisation au travail

Série Colloque & Congrès, Jean-Pierre Durand et Danièle Linhart
(coordinateurs)

En quoi l'organisation et les conditions du travail se transforment-elles ? Quelles sont les formes présentes de la mobilisation des salariés ? Avec quelle autonomie et sous quelles contraintes ? Comment s'établissent les normes ? Comment se constituent, s'évaluent et sont mobilisées les aptitudes et les performances des salariés ? Comment ceux-ci s'adaptent-ils aux situations modernes du travail ? Quels rôles joue la diffusion des technologies de l'information et de la communication et quelle influence exerce la nouvelle place du client dans les procès de travail ? Quelle est la pertinence des paradigmes dominants avec lesquels les sociologues ont traité historiquement de ces thèmes ?

Toutes ces questions prennent sens dans le va-et-vient entre les situations de travail (pris au sens micro et macro), le champ de l'emploi et de la formation (état des marchés du travail, gestion des emplois, dispositifs de formation...) et le contexte de la globalisation.

Les chapitres du présent ouvrage répondent à l'ensemble de ces questions en traitant de la diversité des situations selon les branches, selon la dimension des entreprises ou des administrations, selon le genre et selon le type d'activité des salariés. Sans oublier les nouvelles formes d'emploi et l'éventuel renouvellement des espaces de négociation. Enfin, parce qu'il s'agit d'un ouvrage collectif, cet ouvrage montre la grande variété d'approches et de paradigmes mis en oeuvre dans la sociologie du travail.

Ainsi, *Les ressorts de la mobilisation au travail* offre une vue exhaustive et une photographie fidèle de ce qu'est la sociologie du travail à l'instant où le sens du travail importe moins que ses devenir.